



BRANDBOOK 2022

TRENER OSIEDLOWY
TRENER SENIORALNY
TRENER PRZEDSZKOLAKA

SPIS TREŚCI

01 TRENER OSIEDLOWY

- 01.1 Logo
- 01.2 Kolorystyka
- 01.3 Wariant achromatyczny
- 01.4 Rozmiar minimalny
- 01.5 Obszar ochronny
- 01.6 Niedozwolone modyfikacje

02 TRENER SENIORALNY

- 02.1 Logo
- 02.2 Kolorystyka
- 02.3 Wariant achromatyczny
- 02.4 Rozmiar minimalny
- 02.5 Obszar ochronny
- 02.6 Niedozwolone modyfikacje

03 TRENER PRZEDSZKOLAKA

- 03.1 Logo
- 03.2 Kolorystyka
- 03.3 Wariant achromatyczny
- 03.4 Rozmiar minimalny
- 03.5 Obszar ochronny
- 03.6 Niedozwolone modyfikacje

04 TYPOGRAFIA

- 04.1 Typografia podstawowa
- 04.2 Typografia uzupełniająca
- 04.3 Typografia systemowa

05 ELEMENTY GRAFICZNE

- 05.1 Skos żółty
- 05.2 Skos pomarańczowy
- 05.3 Skos multicolor
- 05.4 Tło
- 05.5 Przykłady użycia elementów

06 DOBRE I ZŁE PRAKTYKI

- 06.1 Przykład 1
- 06.2 Przykład 2
- 06.3 Do pobrania
- 06.4 Podsumowanie

WSTĘP

W 2018 roku został wykonany rebranding identyfikacji TRENERA OSIEDŁOWEGO. Stare trójwymiarowe logo zostało zastąpione nowym, lepiej wpisującym się w trendy i pozwalającym na łatwiejsze i bardziej spójne wykorzystanie.

Centralny element logo wciąż stanowi gwizdek, atrybut każdego trenera. Zachowano te same kolory, które dobrze się sprawdzały i nawiązywały do wcześniej publikowanych materiałów.

Starego logo nie wolno już wykorzystywać.

STARE LOGO
STOSOWANE PRZED
2018 ROKIEM



NOWE LOGO
STOSOWANE
OD 2018 ROKU



01

**TRENER
OSIEDLOWY**

01.1 LOGO

Logo jest podstawowym elementem identyfikacji TRENERA OSIEDLOWEGO.

Logo musi być prezentowany w sposób opisany w niniejszej publikacji i nie może być zmieniane.

Logo zostało tak zaprojektowane, aby było czytelne nawet na jakrawych i niejednorodnych tłach. Niemniej jednak należy dążyć do eksponowania znaku tak, aby było jak najlepiej widoczne. Można to osiągnąć umieszczając logo na jednolitych tłach, w idealnych warunkach na takich, które są opisane jako kolory wiodące identyfikacji TRENERA OSIEDLOWEGO.

 **POBIERZ AI**

TD_LOGOSET.AI

 **POBIERZ RAR**

TD_LOGOSET.RAR



01.2 KOLORYSTYKA

Kolorystyka TRENERA OSIĘDŁOWEGO bazuje na przedstawionej obok paletce.

Kolory te mogą być użyte w materiałach własnych marki jako tła lub wyróżniki. Szeroka paleta pozwala na różnorodne jej wykorzystanie.

Podstawowymi barwami są dwa odcienie żółci: żłocisty oraz bursztynowy, opisane wartościami CMYK i RGB widocznymi po prawej stronie. Uzupełniające odcienie żółci to cytrynowy, miodowy oraz musztardowy.

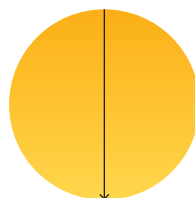
Dopełniającymi barwami są dwa odcienie niebieskiego: kobaltowy i atramentowy.

Gradients, stosowane jako tła materiałów drukowanych i cyfrowych, powstają z połączenia odpowiednich kolorów.

W przypadku gradientu żółtego są to barwy cytrynowa i bursztynowa (jest to gradient liniowy). Gradient niebieski (promienisty) powstaje z obu barw niebieskich.

GRADIENT ŻÓŁTY (LINEARNY)

CMYK 0/35/100/0



CMYK 0/14/80/0

CYTRYNOWY

CMYK 0/14/80/0
RGB 255/217/88
HEX #FFD944

BIAŁY

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #FFFFFF

ŻŁOCISTY

CMYK 0/23/93/0
RGB 254/199/7
HEX #FEC707

BURSZTYNOWY

CMYK 0/35/100/0
RGB 249/176/0
HEX #F9B000

KOBAŁTOWY

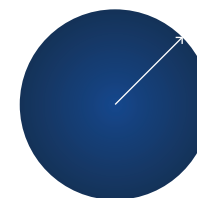
CMYK 100/83/13/3
RGB 30/61/131
HEX #1E3D83

ATRAMENTOWY

CMYK 100/85/40/30
RGB 29/48/84
HEX #1D3054

GRADIENT NIEBIESKI (RADIALNY)

CMYK 100/83/13/3



CMYK 100/85/40/30

MIODOWY

CMYK 11/46/89/1
RGB 230/170/60
HEX #E6AA3C

MUSZTARDOWY

CMYK 18/54/89/7
RGB 200/125/21
HEX #C87D15

CZARNY

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX #000000

SZARY

CMYK 33/22/15/0
RGB 183/190/204
HEX #B7BECB

01.3 WARIANT ARCHROMATYCZNY

Wariant achromatyczny jest stosowany wyłącznie wtedy, gdy możliwości technologiczne lub ekonomiczne nie pozwalają na użycie pełnokolorowego logo (np. grawer na metalu, konieczność wykonania jednokolorowego zadruku na odzieży).

Wariant achromatyczny występuje w dwóch wersjach: pozytywnej (do stosowania na jasnych tłach) oraz negatywnej (do stosowania na ciemnych tłach). W zamyśle wybór wariantu achromatycznego powinien być dokonany w oparciu o prezentację logo z gwizdkiem w kolorze białym/jasnym.

Wyjątkową sytuacją użycia wariantu archomatycznego jest umieszczenie logo TO na materiałach zewnętrznych jako partner/sponsor, w momencie gdy wszystkie inne logo sponsorów również są publikowane w wariantcie achromatycznym.



WARIANT POZYTYWNY



WARIANT NEGATYWNY

 **POBIERZ AI**
TO_LOGOSET.AI

 **POBIERZ RAR**
TO_LOGOSET.RAR

01.4 ROZMIAR MINIMALNY

Logo zachowuje swoją siłę wizualną w szerokiej gamie rozmiarów. Zawsze powinno być skalowane z zachowaniem proporcji. Aby ograniczyć nieczytelność, logo nie powinno być powielane zbyt małe.

W przypadku nadruku Logo powinno być powielane w szerokości większej niż 20 mm. W przypadku zastosowań cyfrowych Logo powinno być powielane w szerokości większej niż 80 px przy 72 dpi.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy powyższe wartości nie gwarantują czytelności znaku zaleca się stosowanie napisu "TRENER OSIEDŁOWY" pisanego fontem (opisanego w rozdziale 04.1) bez użycia logo.



20 MM
80 PX

01.5 OBSZAR OCHRONNY

Obszar ochronny to margines wokół logo, w którym nie mogą znajdować się inne znaki, tekst oraz pozostałe elementy zaburzające czytelność logo.

Ten obszar wynosi $1/4$ wysokości znaku.



01.6 NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

Logo stanowi główny element identyfikacji wizualnej TRENERA OSIEDLOWEGO. Nie wolno ingerować w znak, gdyż będzie to zaburzało spójność identyfikacji.

Niedozwolone modyfikacje zaprezentowane obok są tylko przykładem tego, w jaki sposób nie wolno ingerować w logo. Nie wolno zmieniać kolorów, usuwania elementów, zmiany proporcji oraz kąta nachylenia znaku. Zabrania się jakichkolwiek zmian w logo.

NIE ZMIENIAJ KOLORÓW



NIE OBRACAJ



NIE ZWĘŻAJ



NIE DODAWAJ OBRYSU



NIE DODAWAJ EFEKTÓW



NIE ROZCIĄGAJ



NIE USUWAJ ELEMENTÓW



NIE USUWAJ ELEMENTÓW



NIE WYKORZYSTUJ ELEMENTÓW



02

**TRENER
SENIORALNY**

02.1 LOGO

Logo jest podstawowym elementem identyfikacji TRENERA SENIORALNEGO.

Logo musi być prezentowany w sposób opisany w niniejszej publikacji i nie może być zmieniane.

Logo zostało tak zaprojektowane, aby było czytelne nawet na jakrawych i niejednorodnych tłach. Niemniej jednak należy dążyć do eksponowania znaku tak, aby było jak najlepiej widoczne. Można to osiągnąć umieszczając logo na jednolitych tłach, w idealnych warunkach na takich, które są opisane jako kolory wiodące identyfikacji TRENERA SENIORALNEGO.

 **POBIERZ AI**

TS_LOGOSET.AI

 **POBIERZ RAR**

TS_LOGOSET.RAR



02.2 KOLORYSTYKA

Kolorystyka TRENERA SENIORALNEGO bazuje na przedstawionej obok palecie.

Kolory te mogą być użyte w materiałach własnych marki jako tła lub wyróżniki. Szeroka paleta pozwala na różnorodne jej wykorzystanie.

Podstawowymi barwami są dwa odcienie pomarańczy: dyniowy oraz marchewkowy, opisane wartościami CMYK i RGB widocznymi po prawej stronie. Uzupełniające odcienie pomarańczy to mandarynkowy, rudy oraz ceglasty.

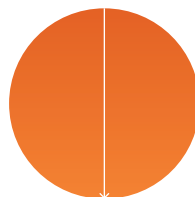
Dopełniającymi barwami są dwa odcienie niebieskiego: kobaltowy i atramentowy.

Gradienty, stosowane jako tła materiałów drukowanych i cyfrowych, powstają z połączenia odpowiednich kolorów.

W przypadku gradientu pomarańczowego są to barwy mandarynkowa i marchewkowa (jest to gradient liniowy). Gradient niebieski (promienisty) powstaje z obu barw niebieskich.

GRADIENT POMARAŃCZOWY (LINEARNY)

CMYK 7/76/100/0



CMYK 0/60/90/0

MANDARYNKOWY
CMYK 0/60/90/0
RGB 236/127/43
HEX #EC7F2B

DYNIOWY
CMYK 0/70/100/0
RGB 234/104/14
HEX #EA680E

MARCHEWKOWY
CMYK 7/76/100/0
RGB 223/87/18
HEX #DF5712

RUDY
CMYK 13/83/100/5
RGB 201/68/23
HEX #C94417

CEGLASTY
CMYK 24/84/99/17
RGB 170/60/25
HEX #AA3C19

BIAŁY
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX #FFFFFF

KOBAŁTOWY
CMYK 100/83/13/3
RGB 30/61/131
HEX #1E3D83

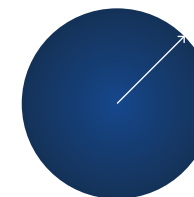
ATRAMENTOWY
CMYK 100/85/40/30
RGB 29/48/84
HEX #1D3054

CZARNY
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX #000000

SZARY
CMYK 33/22/15/0
RGB 183/190/204
HEX #B7BEC6

GRADIENT NIEBIESKI (RADIALNY)

CMYK 100/83/13/3



CMYK 100/85/40/30

02.3 WARIANT ARCHROMATYCZNY

Wariant achromatyczny jest stosowany wyłącznie wtedy, gdy możliwości technologiczne lub ekonomiczne nie pozwalają na użycie pełnokolorowego logo (np. grawer na metalu, konieczność wykonania jednokolorowego zadruku na odzieży).

Wariant achromatyczny występuje w dwóch wersjach: pozytywnej (do stosowania na jasnych tłach) oraz negatywnej (do stosowania na ciemnych tłach). W zamyśle wybór wariantu achromatycznego powinien być dokonany w oparciu o prezentację logo z gwizdkiem w kolorze białym/jasnym.

Wyjątkową sytuacją użycia wariantu archomatycznego jest umieszczenie logo TS na materiałach zewnętrznych jako partner/sponsor, w momencie gdy wszystkie inne logo sponsorów również są publikowane w wariantcie achromatycznym.



WARIANT POZYTYWNY



WARIANT NEGATYWNY

 **POBIERZ AI**

TS_LOGOSET.AI

 **POBIERZ RAR**

TS_LOGOSET.RAR

02.4 ROZMIAR MINIMALNY

Logo zachowuje swoją siłę wizualną w szerokiej gamie rozmiarów. Zawsze powinno być skalowane z zachowaniem proporcji. Aby ograniczyć nieczytelność, logo nie powinno być powielane zbyt małe.

W przypadku nadruku Logo powinno być powielane w szerokości większej niż 20 mm. W przypadku zastosowań cyfrowych Logo powinno być powielane w szerokości większej niż 80 px przy 72 dpi.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy powyższe wartości nie gwarantują czytelności znaku zaleca się stosowanie napisu "TRENER SENIORALNY" pisanego fontem (opisanego w rozdziale 04.1) bez użycia logo.

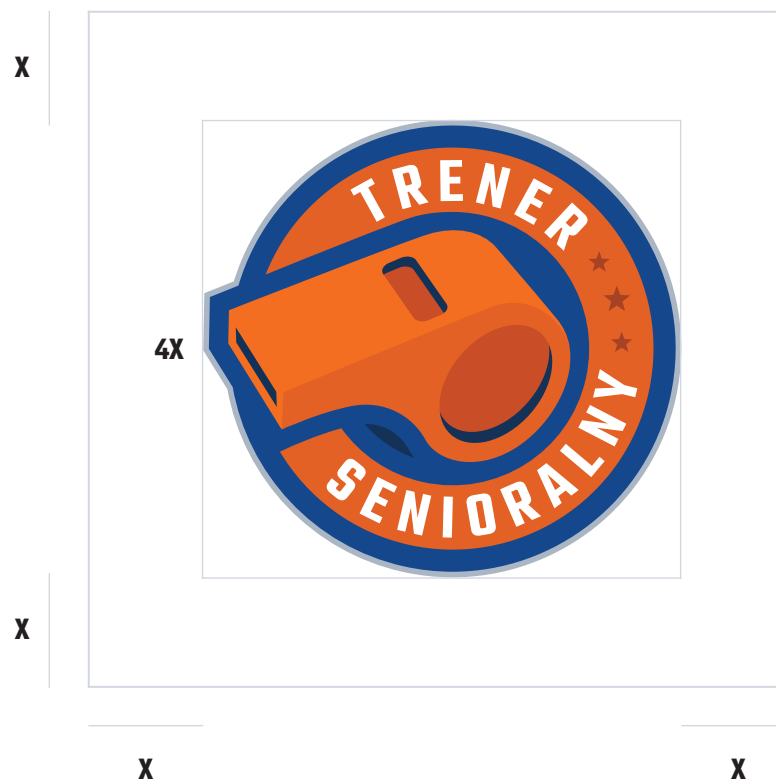


20 MM
80 PX

02.5 OBSZAR OCHRONNY

Obszar ochronny to margines wokół logo, w którym nie mogą znajdować się inne znaki, tekst oraz pozostałe elementy zaburzające czytelność logo.

Ten obszar wynosi $1/4$ wysokości znaku.



02.6 NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

Logo stanowi główny element identyfikacji wizualnej TRENERA OSIEDLOWEGO. Nie wolno ingerować w znak, gdyż będzie to zaburzało spójność identyfikacji.

Niedozwolone modyfikacje zaprezentowane obok są tylko przykładem tego, w jaki sposób nie wolno ingerować w logo. Nie wolno zmieniać kolorów, usuwania elementów, zmiany proporcji oraz kąta nachylenia znaku. Zabrania się jakichkolwiek zmian w logo.

NIE ZMIENIAJ KOLORÓW



NIE OBRACAJ



NIE ZWĘŻAJ



NIE DODAWAJ OBRYSU



NIE DODAWAJ EFEKTÓW



NIE ROZCIĄGAJ



NIE USUWAJ ELEMENTÓW



NIE USUWAJ ELEMENTÓW



NIE WYKORZYSTUJ ELEMENTÓW



03

**TRENER
PRZEDSZKOLAKA**

03.1 LOGO

Logo jest podstawowym elementem identyfikacji TRENERA PRZEDSZKOLAKA.

Logo musi być prezentowany w sposób opisany w niniejszej publikacji i nie może być zmieniane.

Logo zostało tak zaprojektowane, aby było czytelne nawet na jakrawych i niejednorodnych tłach. Niemniej jednak należy dążyć do eksponowania znaku tak, aby było jak najlepiej widoczne. Można to osiągnąć umieszczając logo na jednolitych tłach, w idealnych warunkach na takich, które są opisane jako kolory wiodące identyfikacji TRENERA PRZEDSZKOLAKA.

 **POBIERZ AI**

TP_LOGOSET.AI

 **POBIERZ RAR**

TP_LOGOSET.RAR



03.2 KOLORYSTYKA

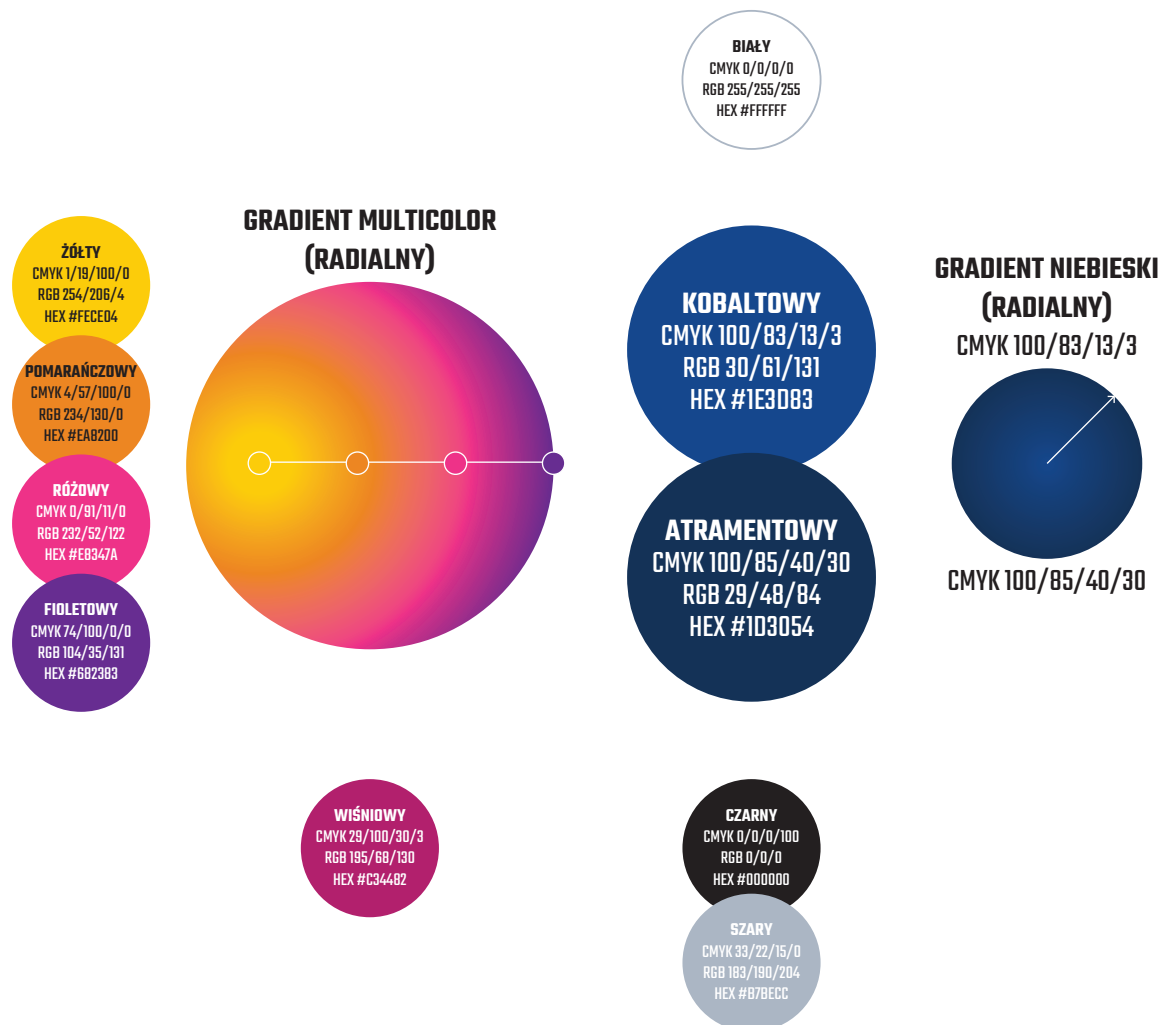
Kolorystyka TRENERA PRZEDSZKOLAKA bazuje na przedstawionej obok paletce.

Kolory te mogą być użyte w materiałach własnych marki jako tła lub wyróżniki. Szeroka paleta pozwala na różnorodne jej wykorzystanie.

Podstawowym wypełnieniem jest promienisty gradient wielokolorowy, na który składają się cztery barwy: żółty, pomarańczowy, różowy i fioletowy opisane wartościami CMYK i RGB widocznymi po prawej stronie.

Dopełniającymi barwami są dwa odcienie niebieskiego: kobaltowy i atramentowy.

Gradients, stosowane jako tła materiałów drukowanych i cyfrowych, powstają z połączenia odpowiednich kolorów. Gradient niebieski (promienisty) powstaje z obu barw niebieskich.



03.3 WARIANT ARCHROMATYCZNY

Wariant achromatyczny jest stosowany wyłącznie wtedy, gdy możliwości technologiczne lub ekonomiczne nie pozwalają na użycie pełnokolorowego logo (np. grawer na metalu, konieczność wykonania jednokolorowego zadruku na odzieży).

Wariant achromatyczny występuje w dwóch wersjach: pozytywnej (do stosowania na jasnych tłach) oraz negatywnej (do stosowania na ciemnych tłach). W zamyśle wybór wariantu achromatycznego powinien być dokonany w oparciu o prezentację logo z gwizdkiem w kolorze białym/jasnym.

Wyjątkową sytuacją użycia wariantu archomatycznego jest umieszczenie logo TS na materiałach zewnętrznych jako partner/sponsor, w momencie gdy wszystkie inne logo sponsorów również są publikowane w wariantcie achromatycznym.



WARIANT POZYTYWNY



WARIANT NEGATYWNY

 **POBIERZ AI**

TP_LOGOSET.AI

 **POBIERZ RAR**

TP_LOGOSET.RAR

03.4 ROZMIAR MINIMALNY

Logo zachowuje swoją siłę wizualną w szerokiej gamie rozmiarów. Zawsze powinno być skalowane z zachowaniem proporcji. Aby ograniczyć nieczytelność, logo nie powinno być powielane zbyt małe.

W przypadku nadruku Logo powinno być powielane w szerokości większej niż 20 mm. W przypadku zastosowań cyfrowych Logo powinno być powielane w szerokości większej niż 80 px przy 72 dpi.

W wyjątkowych sytuacjach, gdy powyższe wartości nie gwarantują czytelności znaku zaleca się stosowanie napisu "TRENER PRZEDSZKOLAKA" pisanego fontem (opisanego w rozdziale 04.1) bez użycia logo.



20 MM
80 PX

02.5 OBSZAR OCHRONNY

Obszar ochronny to margines wokół logo, w którym nie mogą znajdować się inne znaki, tekst oraz pozostałe elementy zaburzające czytelność logo.

Ten obszar wynosi $1/4$ wysokości znaku.



03.6 NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

Logo stanowi główny element identyfikacji wizualnej TRENERA PRZEDSZKOLAKA. Nie wolno ingerować w znak, gdyż będzie to zaburzało spójność identyfikacji.

Niedozwolone modyfikacje zaprezentowane obok są tylko przykładem tego, w jaki sposób nie wolno ingerować w logo. Nie wolno zmieniać kolorów, usuwania elementów, zmiany proporcji oraz kąta nachylenia znaku. Zabrania się jakichkolwiek zmian w logo.

NIE ZMIENIAJ KOLORÓW



NIE OBRACAJ



NIE ZWĘŻAJ



NIE DODAWAJ OBRYSU



NIE DODAWAJ EFEKTÓW



NIE ROZCIĄGAJ



NIE USUWAJ ELEMENTÓW



NIE USUWAJ ELEMENTÓW



NIE WYKORZYSTUJ ELEMENTÓW



04

TYPOGRAFIA

04.1 TYPOGRAFIA PODSTAWOWA

Podstawowym fontem w identyfikacji TRENERA OSIEDLOWEGO, TRENERA SENIORALNEGO i TRENERA PRZEDSZKOLAKA jest Teko, we wszystkich odmianach (light, regular, medium, semibold oraz bold).

Style fontu Teko można stosować wymiennie tak, by urozmaicać wygląd typografii.

 **POBIERZ RAR**

TD-TS-TP_FONT_TEKO.RAR

Teko Semibold / 40 pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Teko Bold / 20 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Teko Medium / 20 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Teko Regular / 20 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

Teko Light / 20 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789

04.2 TYPOGRAFIA UZUPEŁNIAJĄCA

Uzupełniającym fontem w identyfikacji TRENERA OSIEDLOWEGO, TRENERA SENIORALNEGO i TRENERA PRZEDSZKOLAKA jest Gotham Narrow we wszystkich odmianach.

Font nadaje się do użycia tam, gdzie znajduje się dużo tekstu (artykuły, magazyny), aby użytkownik nie był zmuszony do czytania długich tekstów w małym rozmiarze w foncie Teko, który nie jest do tego przystosowany.

 **POBIERZ RAR**

TD-TS-TP_FONT_GOTHAM-NARROW.RAR

Gotham Narrow Book / 40 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Gotham Narrow Black / 20 pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Gotham Narrow Bold / 20 pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Gotham Narrow Medium / 20 pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Gotham Narrow Light / 20 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

04.3 TYPOGRAFIA SYSTEMOWA

Wszędzie tam, gdzie typografia podstawowa nie może zostać użyta (np. stopki mailowe, dokumenty MS Office etc.) zaleca się użycie fontu systemowego Arial w obu odmianach: regular i bold.

Arial Regular / 40 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Arial Bold / 20 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

05

ELEMENTY GRAFICZNE

05.1 SKOS ŻÓŁTY

Skos to element graficzny, który podkreśla logo. Może być stosowany jako element estetyczny, wprowadza głębię do grafik. Prawy kąt wyznacza poziomą linię odcięcia, poniżej której mogą znajdować się ważne dopiski na materiałach promocyjnych, tj. adres www, adres fanpage'a FB etc. Kolor skosu nawiązuje do kolorystyki danego znaku z identyfikacji TRENERA.

Górna część skosu jest wypełniona gradientem żółtym (opisanym w rozdziale 01.2). Dolna część skosu jest pokryta 20% kolorem miodowym (przezroczystość 20%, mnożenie).

Skos zwyczajowo jest stosowany na granatowym gradientie. Jeśli na garfice stosujemy logo, skos powinien wydawać mniej więcej na jego środku (średnica).

Skos można rozciągać i zwężać (czyli zmieniać kąt nachylenia prawej krawędzi), aby optycznie najlepiej przystosować go do formatu materiałów cyfrowych lub drukowanych.



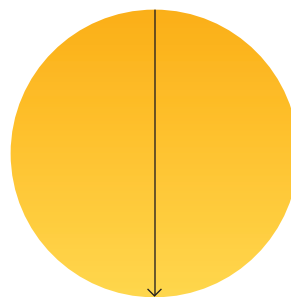
TO_SKOS_CMYK_300DPI.AI



TO_SKOS_RGB_72DPI.PNG

GRADIENT ŻÓŁTY (LINEARNY)

CMYK 0/35/100/0



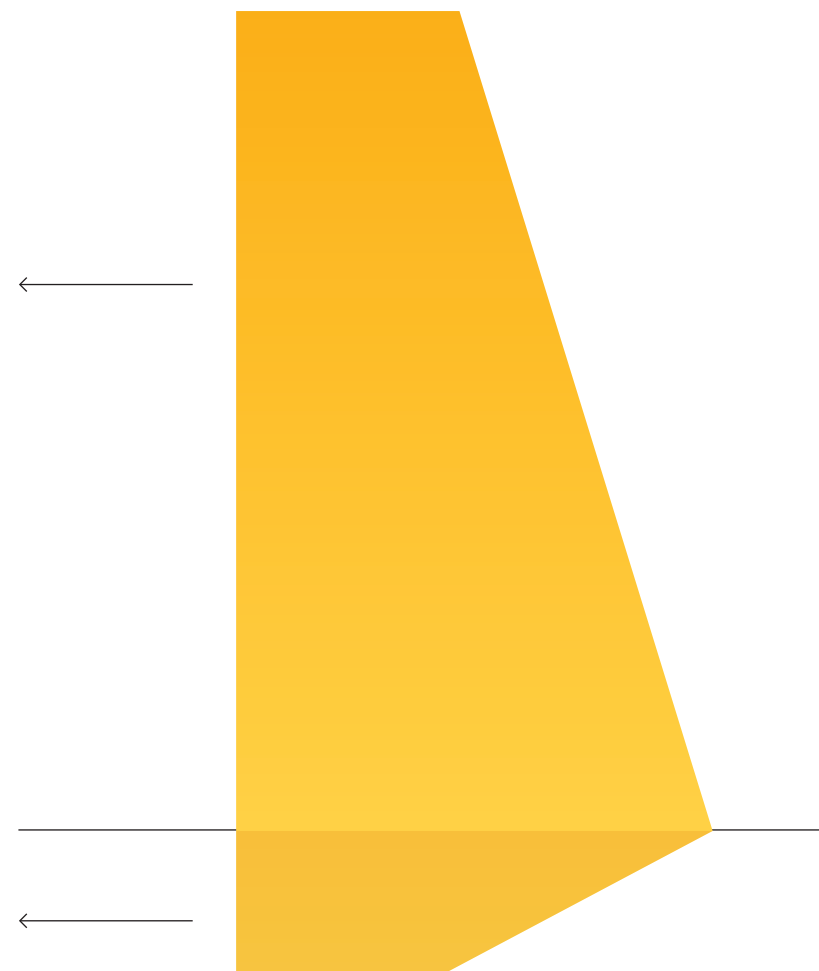
CMYK 0/14/80/0

MIODOWY

CMYK 11/46/99/1

MULTIPLY (MNOŻENIE)

20% OPACITY



05.2 SKOS POMARAŃCZOWY

Skos to element graficzny, który podkreśla logo. Może być stosowany jako element estetyczny, wprowadza głębię do grafik. Prawy kąt wyznacza poziomą linię odcięcia, poniżej której mogą znajdować się ważne dopiski na materiałach promocyjnych, tj. adres www, adres fanpage'a FB etc. Kolor skosu nawiązuje do kolorystyki danego znaku z identyfikacji TRENERA.

Górna część skosu jest wypełniona gradientem pomarańczowym (opisanym w rozdziale 02.2). Dolna część skosu jest pokryta 20% kolorem miodowym (przezroczystość 20%, mnożenie).

Skos zwyczajowo jest stosowany na granatowym gradiencie. Jeśli na garfice stosujemy logo, skos powinien wydawać mniej więcej na jego środku (średnica).

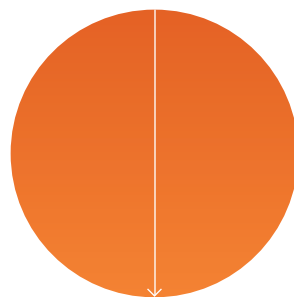
Skos można rozciągać i zwężać (czyli zmieniać kąt nachylenia prawej krawędzi), aby optycznie najlepiej przystosować go do formatu materiałów cyfrowych lub drukowanych.

 **POBIERZ AI**
TS_SKOS_CMYK_300DPI.AI

 **POBIERZ PNG**
TS_SKOS_RGB_72DPI.PNG

GRADIENT POMARAŃCZOWY (LINEARNY)

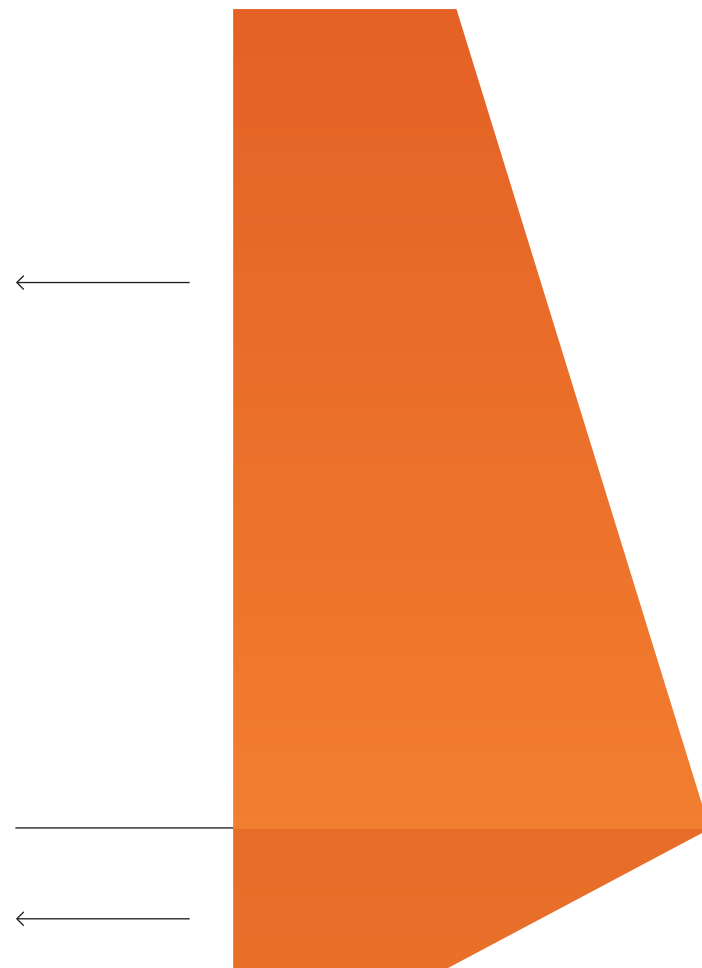
CMYK 7/76/100/0



CMYK 0/60/90/0

RUDY

CMYK 13/83/100/5
MULTIPLY (MNOŻENIE)
20% OPACITY



05.3 SKOS MULTICOLOR

Skos to element graficzny, który podkreśla logo. Może być stosowany jako element estetyczny, wprowadza głębię do grafik. Prawy kąt wyznacza poziomą linię odcięcia, poniżej której mogą znajdować się ważne dopiski na materiałach promocyjnych, tj. adres www, adres fanpage'a FB etc. Kolor skosu nawiązuje do kolorystyki danego znaku z identyfikacji TRENERA.

Górna część skosu jest wypełniona gradientem multicolor (opisanym w rozdziale 03.2). Dolna część skosu jest pokryta 10% kolorem czarnym (przezroczystość 10%, mnożenie).

Skos zwyczajowo jest stosowany na granatowym gradientie. Jeśli na garfice stosujemy logo, skos powinien wydawać mniej więcej na jego środku (średnica).

Skos można rozciągać i zwężać (czyli zmieniać kąt nachylenia prawej krawędzi), aby optycznie najlepiej przystosować go do formatu materiałów cyfrowych lub drukowanych.

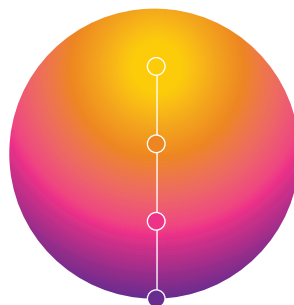
 **POBIERZ AI**

TP_SKOS_CMYK_300DPI.AI

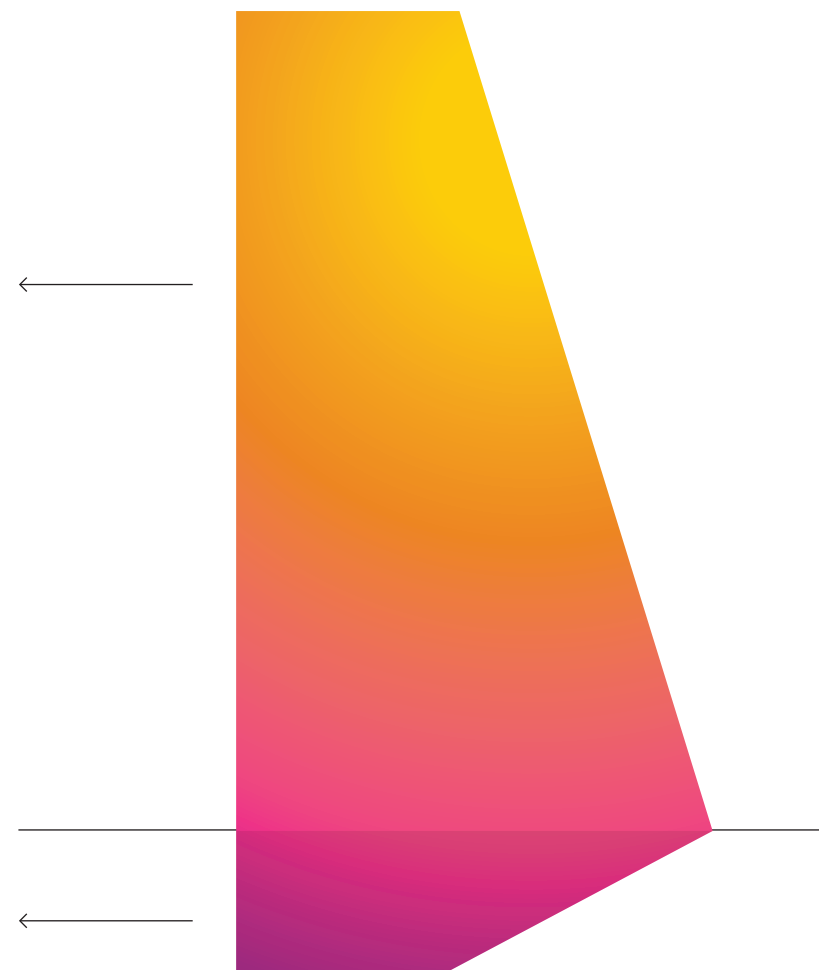
 **POBIERZ PNG**

TP_SKOS_RGB_72DPI.PNG

**GRADIENT MULTICOLOR
(RADIALNY)**



CZARNY
CMYK 0/0/0/100
MULTIPLY (MNOŻENIE)
10% OPACITY



05.4 TŁO

Tło wszędzie tam gdzie jest to możliwe technologicznie należy stosować wypełnione gradientem niebieskim (opisanym w rozdziale 01.2).

Tam, gdzie nie jest to możliwe, należy stosować tło jednolite, w kolorze Atramentowym (wartości koloru podane obok).

Tło z oczywistych powodów nie musi być używane np. w przypadku papieru firmowego lub na plakatach, gdzie np. ręcznie wypisane są godziny zajęć. Wtedy zostawia się tło białe lub ew. korzysta się z koloru cytrynowego, opisanego w rozdziale 01.2, na którym również dobrze widoczny jest czarny marker.

POBIERZ PNG

TO-TS-TP_BG_1200X1200PX_RGB_72DPI.PNG

POBIERZ JPG

TO-TS-TP_BG_A4_CMYK_300DPI.JPG

POBIERZ AI

TO-TS-TP_BG_A4_CMYK_300DPI.AI

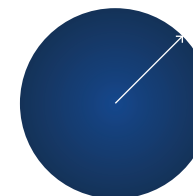


KOBALTOWY
CMYK 100/83/13/3
RGB 30/61/131
HEX #1E3D83

ATRAMENTOWY
CMYK 100/85/40/30
RGB 29/48/84
HEX #1D3054

GRADIENT NIEBIESKI (RADIALNY)

CMYK 100/83/13/3



CMYK 100/85/40/30

05.5 CIEŃ

Na niektórych projektach można zauważyć stosowanie delikatnego cienia (15% black, mnożenie, kąt 15 stopni) pod logo. Pozwalał on nadać głębię grafice, wyeksponować dodatkowo logo i odciąć od skosu i tła.

Na nowszych projektach odchodzi się od tego zabiegu i zaleca się nie stosowanie cienia pod logo.

Przy stosowaniu logo na białym tle kategorycznie nie wolno stosować cienia.



05.6 PRZYKŁADY UŻYCIA ELEMENTÓW



POZnań*

AWF
Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu

TRENER
OSIEDLOWY

Fundacja
na rzecz AWF Poznań

Poznański Budżet
Obywatelski

WWW.TRENER.AWF.POZNAN.PL



POZnań*

AWF
Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu

TRENER
OSIEDLOWY

Fundacja
na rzecz AWF Poznań

Poznański
Budżet
Obywatelski

Serdecznie zapraszamy
do uczestnictwa w bezpłatnych
zajęciach z Trenerem Osiedlowym.
Animacja czasu wolnego
na Twoim boisku przyszkolnym!

★ ★ ★ ★

Projekt finansowany jest ze środków Wydziału
Sportu Urzędu Miasta Poznania, w ramach
Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego tylko
dzięki oddanym przez Państwa głosom!

Aktualne lokalizacje oraz godziny zajęć, do sprawdzenia zawsze
na naszej stronie internetowej: www.trener.awf.poznan.pl
Bądź na bieżąco i polub też nasz profil na
www.facebook.com/TrenerOsiedlowy



TRENER
OSIEDLOWY

2021

WWW.TRENER.AWF.POZNAN.PL



POZnań*

AWF
Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu

Fundacja
na rzecz AWF Poznań

Poznański Budżet
Obywatelski

TRENER
OSIEDLOWY



POZnań*

AWF
Akademia Wychowania Fizycznego
im. Eugeniusza Piaseckiego w Poznaniu

Fundacja
na rzecz AWF Poznań

Poznański Budżet
Obywatelski

TRENER
OSIEDLOWY

Miasto Poznań oraz Akademia Wychowania Fizycznego
im. E. Piaseckiego w Poznaniu zapraszają do udziału
w programie Trener Osiedlowy

Darmowe zajęcia ruchowe dla mieszkańców Poznania
**POZNAJ PRAWDZIwą PRZYJEMNOŚĆ
Z AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ!**

Wszystkie szczegóły, w tym godziny i dokładne miejsca zajęć pod adresem:
WWW.TRENER.AWF.POZNAN.PL

06

**DOBRE I ZŁE
PRAKTYKI**

06.1 PRZYKŁAD 1

Błędy:

- błędna kolorystyka (inny odcień granatowego, użycie koloru żółtego)
- brak obszaru bezpiecznego dookoła logo (przycięcie znaku oraz zbyt blisko umieszczone daty i godziny).

Nie jest błędem użyte zdjęcie oraz logo partnera, natomiast oba te elementy powinny stanowić mniej ważne elementy niż logo Trenera Senioralnego.

Należy również zwracać uwagę na estetyczny rozkład tekstów oraz należytą ich gradację (najważniejsze komunikaty powinny być najlepiej wyeksponowane - największe lub w najbardziej widocznym miejscu).



**PRAWIDŁOWA GRAFIKA
ZGODNA Z BRANDBOOKIEM**



06.2 PRZYKŁAD 2

Błędy:

- błędna kolorystyka (czarne tło)
- zmodyfikowane logo (usunięte elementy tła, obrysu etc.)
- błędny krój pisma w podpisie

Należy również zwracać uwagę na estetyczny rozkład tekstów oraz należytą ich gradację

- tutaj najważniejszy komunikat, czyli numer projektu, na który należy głosować jest najmniejszy, a jego zapis tym krojem pisma powoduje, że jest on dodatkowo nieczytelny.



**PRAWIDŁOWA GRAFIKA
ZGODNA Z BRANDBOOKIEM**



06.3 DO POBRANIA

SZABLON PLAKATU A4



 **POBIERZ INDD**
TO-TS-TP_PLAKAT_A4.INDD

SZABLON POSTU FACEBOOKOWEGO



 **POBIERZ PSD**
TO-TS-TP_POST-FB.PSD

TŁA PREZENTACJI POWERPOINT



 **POBIERZ RAR**
TO-TS-TP_PPT.RAR

06.4 PODSUMOWANIE

Materiały cyfrowe i drukowane powstające na potrzeby promocji programu TRENERA OSIEDLOWEGO bardzo często zawierają wiele treści, prezentują projekty współtowarzyszące i poboczne. Dlatego istotne jest przestrzeganie zasad niniejszego brandbooka, aby zadbać o pierwsze wrażenie i ogólną spójność materiałów.

Z racji ciągłego rozwoju programu TRENER OSIEDLOWY brandbook nie jest w stanie odnieść się do wszystkich możliwych rozwiązań graficznych. Należy wtedy szukać rozwiązań podobnych stosowanych uprzednio lub z myślą o zachowaniu jak największej widoczności znaku projektować nowe rozwiązania kładąc nacisk na estetykę oraz czytelność komunikatu.

